

# 2023-2029年中国美容连锁 行业前景展望与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国美容连锁行业前景展望与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/398897.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国美容连锁行业前景展望与市场调查预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 美容连锁行业概述 第一节 美容连锁分类 一、化妆品连锁 二、美容连锁 三、美发连锁 四、整容整形连锁 第二节 美容连锁行业特性 一、统一品牌 二、统一渠道 三、统一管理 四、统一采购 五、跨区域发展 第三节 美容连锁行业特征 一、行业生命周期 二、服务品质为第一要素 三、品牌管理是经营关键 四、行业进入退出壁垒分析 第二章 美容连锁行业运行环境分析 第一节 美容连锁经济环境分析 一、发达国家经济增长率低 二、发展中国家经济呈现二元化特征 三、经济化进程加快 四、美容经济 第二节 美容技术理念革新分析 一、安全绿色美容 二、纯天然 三、整体美容理念 四、液晶技术 五、面部水疗技术 六、创新三层纳米微乳化技术 七、新技术更加重视自然、安全与健康 第三章 美容连锁行业发展状况分析 第一节 美容连锁行业总体现状 一、美容市场规模分析 二、男士美容市场规模分析 三、各地美容院发展状况分析 四、整形美容市场迅速增长 第二节 美容连锁行业发展特征分析 一、美容连锁行业经济周期性分析 二、美容产业属于长青行业 三、美容连锁行业投融资与并购趋势明显 四、美容连锁跨国企业纷纷进入发展中市场 第三节 各地区美容市场现状分析 一、美国市场分析 二、俄罗斯市场分析 三、印度市场分析 四、日本市场分析 五、韩国市场分析 第四章 美国美容连锁行业投融资与并购分析 第一节 美国美容市场发展环境PEST分析 第二节 美国美容连锁行业相关产业分析 一、美国化妆品市场供求及价格分析 二、美国商业地产供求及价格分析 三、美国医疗服务市场供求及价格分析 第三节 美国美容市场供求规模及价格分析 一、美容市场规模现状分析 二、美国男子美容消费呈上升态势 三、美国整容市场迅速增长 第四节 美国美容连锁行业竞争格局分析 第五节 美国美容连锁行业投融资与并购现状及趋势 第五章 日本美容连锁行业投融资与并购分析 第一节 日本美容连锁发展环境PEST分析 第二节 日本美容连锁行业相关产业发展分析 一、日本美容市场规模分析 二、日本医疗技术分析 三、日本商业地产供求及价格分析 第三节 日本美容连锁行业特征分析 一、美容教育系统化 二、严格管理从业人员 三、规范化的行业管理 四、规模化的经营体系 第四节 日本美容连锁行业竞争格局分析 第五节 日本美容连锁行业投融资与并购现状及趋势 第六章 中国美容连锁行业运行环境分析 第一节 中国宏观经济环境分析 一、中国GDP分析 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析 三、全社会固定资产投资分析 四、进出口总额及增长率分析 五、社会消费品零售总额 第二节 中国美容连锁行业社会环境分析 一、中国人口统计 二、中国一线城市人口统计 三、中国

社会对美容行业的歧视问题 四、消除歧视营造和谐发展环境 第三节 中国美容连锁行业政策环境分析 一、宏观经济政策分析 二、中国美容行业政策分析 三、美容行业政策受到政府重视 第七章 中国美容连锁行业发展形势分析 第一节 中国美容连锁行业现状分析 一、美容连锁行业规模扩大 二、十大美容连锁品牌 三、美容连锁投资呈现增长态势 四、美容连锁行业投融资存在盲目性 第二节 中国美容连锁行业发展特征分析 一、美容连锁企业存在恶性竞争 二、美容连锁机构经营能力欠缺 三、加盟比重高，直营比重低 四、缺少系统的连锁运营 五、消费者对美容连锁品牌基本没有认知 第三节 中国美容连锁行业发展面临的问题分析 第八章 中国美容连锁行业投融资与并购走势分析 第一节 中国美容连锁行业投融资与并购动因分析 一、业内资源重组 二、外资企业进入中国市场的策略 三、业外资本进入美容市场 四、提高行业集中度 第二节 中国美容连锁行业投融资与并购背景分析 一、中国美容需求上升 二、美容连锁无序非理性竞争 三、美容连锁投资存在非理性 四、美容连锁企业经营能力差 第三节 中国美容连锁行业投融资与并购方式分析 一、加盟 二、直营 三、特许加盟 四、股权投资方式 第四节 中国美容连锁行业投融资与并购案例比较 一、横向投融资与并购案例分析 二、纵向投融资与并购案例分析 三、跨行业投融资与并购案例分析 第九章 美容连锁行业投融资与并购案例解析 第一节 美容连锁行业投融资与并购案例综述 第二节 典型案例分析 一、屈臣氏收购土耳其保健美容连锁店 二、屈臣氏集团收购俄罗斯保健及美容产品连锁店SPEKTR 三、屈臣氏收购德国Dirk Ross-mann GmbH 四、屈臣氏集团收购乌克兰美容产品连锁店DC 五、法国欧莱雅公司收购英国BodyShop连锁店 六、鼎晖投资美容连锁企业唯美度 第十章 中国美容连锁行业地区竞争格局分析 第一节 华北地区美容连锁分析 一、地区环境分析 二、美容市场规模分析 三、美容连锁行业竞争格局 四、美容连锁行业趋势分析 第二节 东北地区美容连锁分析 一、地区环境分析 二、美容市场规模分析 三、美容连锁行业竞争格局 四、美容连锁行业趋势分析 第三节 华东地区美容连锁分析 一、地区环境分析 二、美容市场规模分析 三、美容连锁行业竞争格局 四、美容连锁行业趋势分析 第四节 华南地区美容连锁分析 一、地区环境分析 二、美容市场规模分析 三、美容连锁行业竞争格局 四、美容连锁行业趋势分析 第五节 华中地区美容连锁分析 一、地区环境分析 二、美容市场规模分析 三、美容连锁行业竞争格局 四、美容连锁行业趋势分析 第六节 西北地区美容连锁分析 一、地区环境分析 二、美容市场规模分析 三、美容连锁行业竞争格局 四、美容连锁行业趋势分析 第七节 西南地区美容连锁分析 一、地区环境分析 二、美容市场规模分析 三、美容连锁行业竞争格局 四、美容连锁行业趋势分析 第十一章 美容连锁行业主体企业竞争力对比分析 第一节 雅兰国际集团 一、企业基本情况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第二节 蔡燕萍自然美国际事业集团 一、企业基本情况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力

分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第三节 欧莱雅(中国)有限公司 一、企业基本情况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第四节 玫琳凯(中国)化妆品有限公司 一、企业基本情况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第五节 秀雅诗兰黛(上海)商贸有限公司 一、企业基本情况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第六节 雅芳(中国)有限公司 一、企业基本情况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第七节 资生堂(中国)投资有限公司 一、企业基本情况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第八节 路威酩轩香水化妆品(上海)有限公司 一、企业基本情况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第九节 法国LVMH集团 一、企业基本情况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第十节 伊丽莎白雅顿(上海)化妆品贸易有限公司 一、企业基本情况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第十二章 中国美容连锁行业发展趋势预测分析 第一节 美容连锁行业发展趋势分析 一、连锁经营成为美容行业必然趋势 二、美容连锁行业特许经营模式前景广阔 三、连锁特许经营将向规模化发展 四、美容产业有一体化发展趋向 五、美容产业投资热潮显现 第二节 中国美容连锁行业趋势分析 一、美容需求必然带动美容连锁行业发展 二、政府将加强监管和行业规范 三、美容消费走向理性规则 四、美容连锁企业规模化 第三节 中国美容连锁行业市场盈利预测分析 第十三章 中国美容连锁行业投资机会与风险分析 第一节 中国美容连锁行业投资环境分析 第二节 中国美容连锁行业投资机会分析 一、美容连锁投资潜力分析 二、美容连锁投资吸引力分析 第三节 中国美容连锁行业投资风险分析 一、市场竞争风险分析 二、政策风险分析 三、技术风险分析

略&bull;&bull;&bull;&bull;;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/398897.html>